

L'INNOVAZIONE DELLA TELEFONIA



INIZIA DAL CAFFE'.

INFOFRANCHISING
080 3542732
info@cellulopolicafe.it

cellulopoli^{cafe}[®]
RETE IN FRANCHISING
la città della telefonia mobile

PERCHE' CELLULOPOLICAFE

Oggi, il moltiplicarsi delle relazioni e delle vie di comunicazione, la routine quotidiana e la velocità della vita, impongono a ognuno di trovare del tempo per se stessi, dove far incontrare relax e lentezza, tecnologia e umanità, in totale sintonia

Nel 2009, **Cellulopoli**, azienda di Terlizzi (BA) già protagonista nel campo della telefonia mobile con l'omonima rete di punti vendita in franchising, una delle più avanzate per struttura, organizzazione, informatizzazione e modello di vendita, in coerenza con lo stile di vita attuale, ha lanciato **CellulopoliCafe**, un nuovo concept store in franchising.

CellulopoliCafe è un format che nasce per integrare la telefonia e la tecnologia con il piacere del relax, del caffè, del gelato, dello yogurt, della ristorazione, di un drink, e poi di internet. E rappresenta l'esperienza di un mondo in cui comunicare e socializzare è fondamentale. **CellulopoliCafe** entra di diritto nei luoghi, negli spazi, nelle atmosfere e nella filosofia del terzo millennio.



IL CONCEPT

CellulopoliCafe, a cominciare dal nome (per un'ideoneità al web non c'è l'accento su Cafe), è attrezzato con le più avanzate tecnologie che si integrano nel piacere di un design pulito, rilassante e altrettanto futuribile.

Lo spazio in cui vive **CellulopoliCafe** è suddiviso in due zone, una dedicata alla vendita di prodotti e servizi di telefonia, e una zona relax, strutturata con una connessione internet wi-fi per laptop, palmari e cellulari (in alternativa sono presenti PC con connessione) dove si somministrano caffè, bevande alcoliche e analcoliche, spuntini e aperitivi, gelati e yogurt.

CellulopoliCafe si configura come un format attuale e innovativo che fonde al meglio business e leisure.



PRODOTTI E SERVIZI

CellulopoliCafe unisce i punti di forza di Cellulopoli

- vendita di cellulari, accessori, lettori mp3, navigatori satellitari
- attivazione di carte telefoniche Vodafone, Tim, Wind e Tre per dare la possibilità ai consumatori di scegliere gestore e piano tariffario ideale
- attivazione di contratti Telecom, Infostrada ed Enel, complementari a quelli di telefonia mobile
- permuta e ritiro dei vecchi cellulari verso pagamento di contanti senza la problematica gestione per l'affiliato dell'usato che viene rivenduto direttamente all'azienda
- vendita di accessori a marchio Cellulopoli, che permette al consumatore la sostituzione immediata entro 6 mesi in caso di malfunzionamento
- CellulopoliCard senza scadenza per fidelizzare la clientela con una raccolta punti che dà diritto a premi di marca

a quelli di uno spazio di technorelax che prevede:

- Servizi Food and Beverage
 - Caffetteria
 - Yogurteria
 - Gelateria
 - Cioccolateria
 - Bevande alcoliche e analcoliche
 - Ristorazione
- Servizi tecnologici
 - Tavolini 2 posti con postazioni pc con accesso a internet
 - Area Wi Fi gratuita per i clienti
 - Network televisivo su Lcd
 - Servizi di ricarica delle batteria dei cellulari

SCHEDA FRANCHISING

Anno di nascita
2009

Attività
Commercio Telefonia Mobile + caffetteria/
ristorazione veloce

Numero punti vendita
Vedi Sito Internet

Ubicazione Preferenziale P.V.
Centri storici, vie ad alto flusso pedonale, centri
commerciali

Bacino d'Utenza Minimo P.V.
30.000 Abitanti

Superficie Punto Vendita
Min. 80 Mq

Fee d'ingresso
Nessuno

Royalty Mensile
350 Euro + IVA

Insegna
in comodato d'uso

Indirizzo Sede Centrale
Cellulopoli Cafe Srl
Viale delle Mimose 38/B - 70038 Terlizzi (BA)



cellulopoli®
cafe
RETE IN FRANCHISING
la città della telefonia mobile

